

Koučingo rinkos Lietuvoje tyrimas (apklausa)

ICF Lietuva

Tyrimo (apklausos) tikslas

Atskleisti, kaip koučingo specialistai vertina
koučingo paslaugų situaciją Lietuvoje

Tyrimo apimtis

Viso respondentų	41
Vyras:	20
Moteris:	21
Vidutinis amžius:	39 metai

Palyginimui:

ICF Lietuva asociacijos nariai – 60

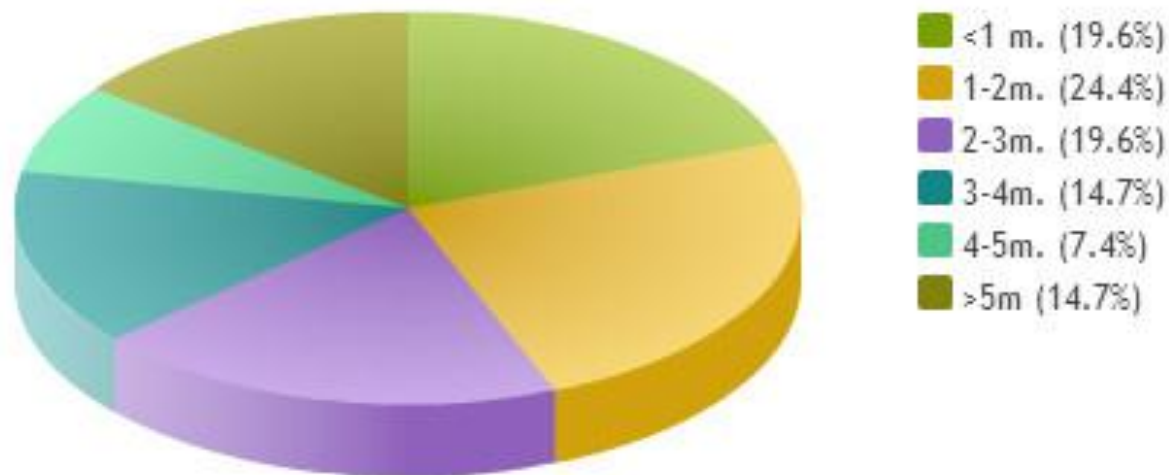
21 ICF Global nariai - 21

ICF Lietuva asociaciją Facebook'e „mėgsta“ 400 žmonių

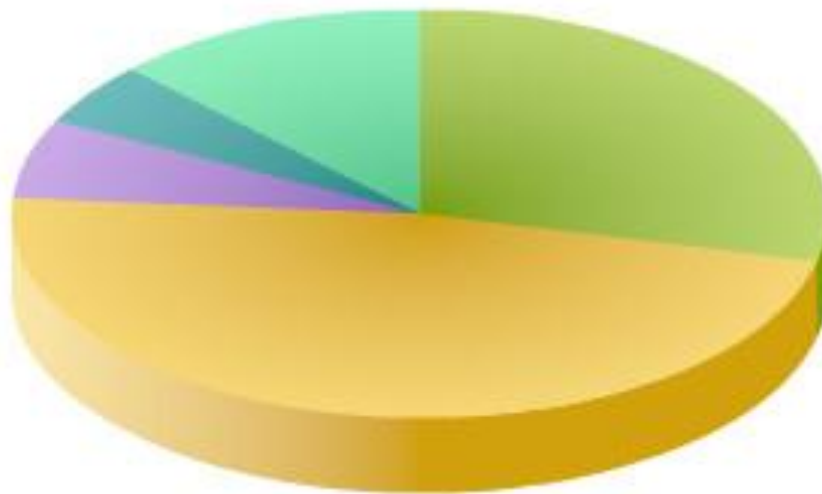
Daugiau skaičių (Lapkritis 2012)

Šalis	ICF Global nariai	Tame tarpe akredituoti nariai (ACC/PCC/MCC)
Lietuva	21	9
Latvija	24	1
Estija	3	0
Rusija	118	6 (!)
Slovakija	33	11
Graikija	30	22
Rumunija	29	8
Lenkija	202	177

KOKIA JŪSŲ KOUČINGO PRAKTIKOS PATIRTIS? (Koučingo praktika - koučingo pokalbių vedimas su klientais)



KOKIA JŪSŲ KOUČINGO PRAKTIKOS SRITIS?



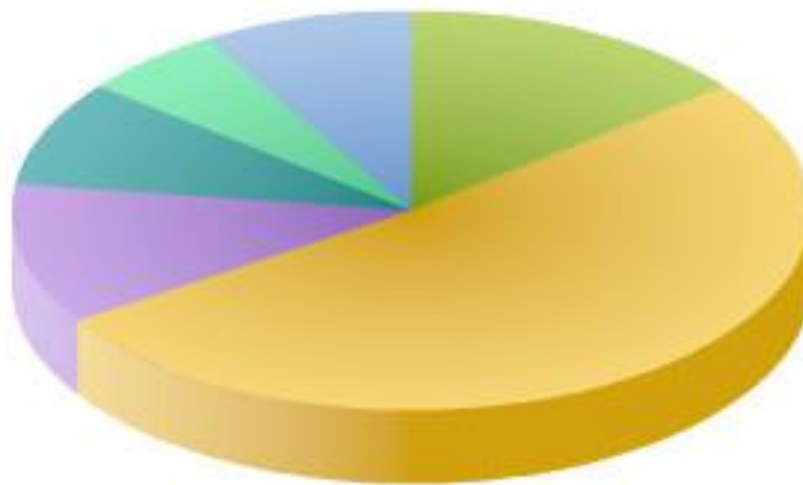
- Verslo organizacijos (28.8%)
- Individualūs klientai (47.5%)
- Visuomeninės organizacijos (6.3%)
- Valstybės sektorius (5%)
- Kita (12.5%)

APIBŪDINKITE SAVO KOUČINGO VEIKLĀ?



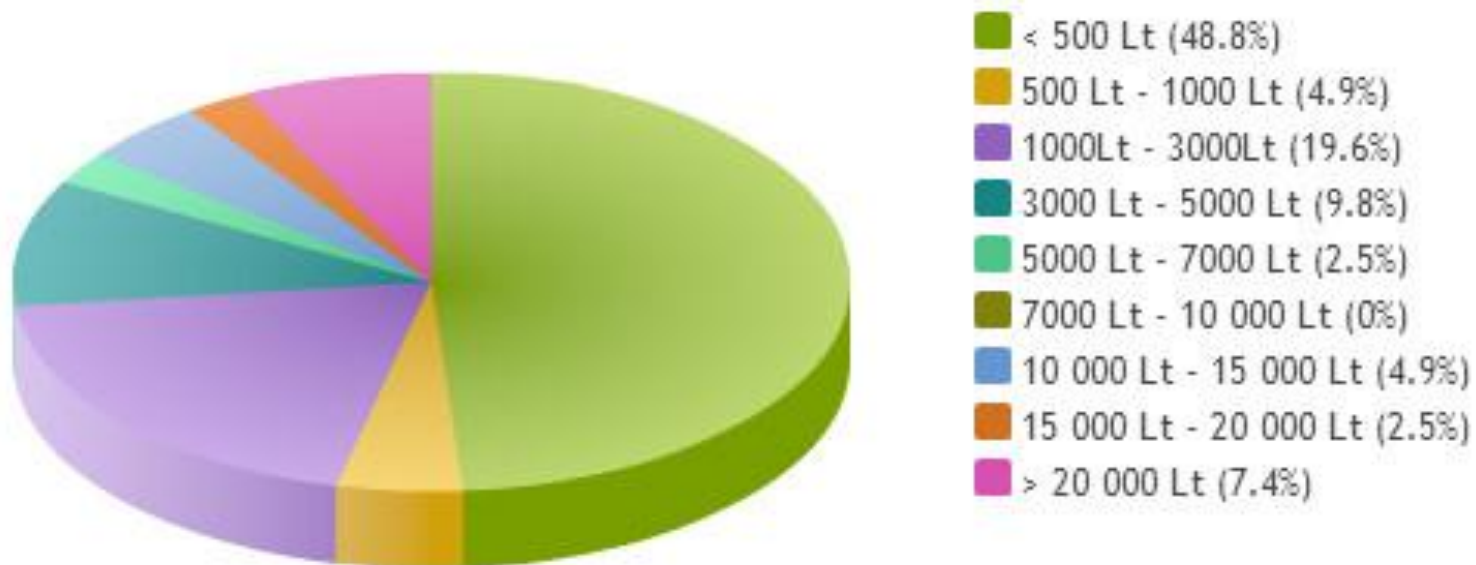
- Koučingas yra mano pagrindinė veikla (10%)
- Koučingas yra dalis mano veiklos (54%)
- Koučingas yra mano hobis (28%)
- dar nežinau, ar tęsiu koučingo veiklą (0%)
- Kita (8%)

KOKS YRA JŪSŲ KOUČINGO PRAKTIKOS INTENSYVUMAS PER PASKUTINIUS
12 MĒN. (pateikite sesijų vidurkį per mėn)?

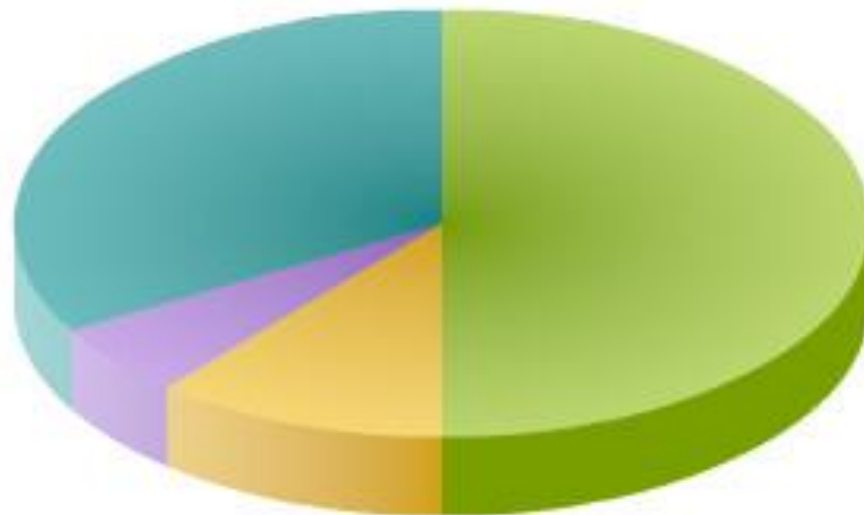


- < 1 sesija/mėn. (14.3%)
- 1-3 sesija/mėn. (51.5%)
- 5-7 sesija/mėn. (11.5%)
- 7-12 sesija/mėn. (8.6%)
- 12 - 15 sesija/mėn. (5.8%)
- 15 - 20 sesija/mėn. (0%)
- > 20 sesija/mėn. (8.6%)

KIEK PAJAMŲ PER PASKUTINIUS 12 MĖN. GAVOTE TEIKDAMI KOUČINGO PASLAUGAS? (neįskaitant koučingo mokymų grupėms)



KAIP APIBŪDINATE SAVO PAGRINDINIUS KLIENTUS?

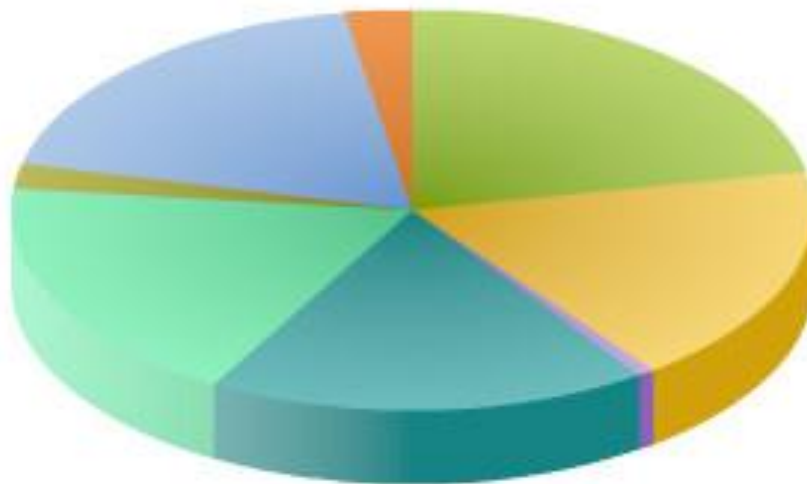


- Vadovai (50%)
- Moksleiviai ir jaunimas (iki 21m) (11.2%)
- Senjorai (5.6%)
- Kita (33.4%)

Klientai – daugiau apibūdinimų

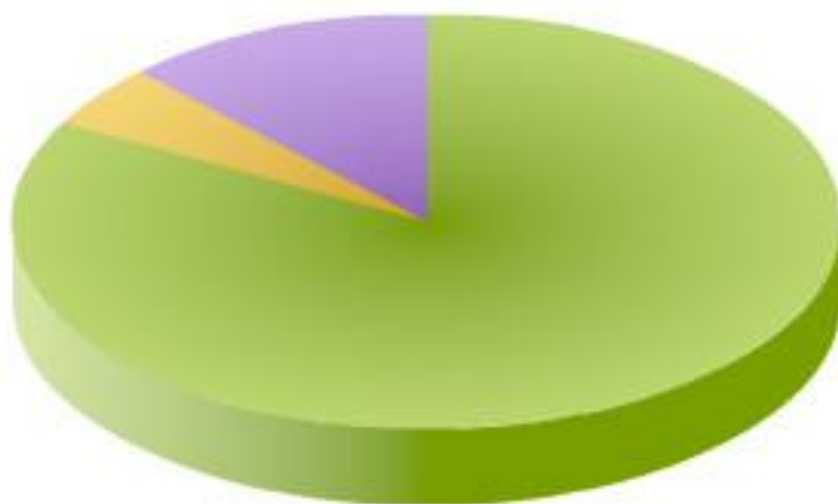
- Įvairaus amžiaus moterys
- 30-40 metų aktyvūs verslininkai
- Vidutinio amžiaus žmonės (25 - 40 m.)
- Dažniausiai žmogus turintis klausimą/problemą, kartais net nežinau kuo jis dirba
- 25 - 50 m. žmonės
- Dirbantys
- Verslininkai; koučingo specialistai
- Verslą pradedantys specialistai (jaunimas iki 35 metu)
- patys įvairiausi, kas turi poreikį
- Verslo įmonių darbuotojai
- Įvairūs
- Darbuotojai
- Kolegos, pavaldūs darbuotojai, įvairių sričių/kvalifikacijų/amžiaus individualūs klientai
- Pavaldiniai
- Kolegos
- Pavaldiniai
- Žmonės nuo 25 metų.
- Savo augimu besirūpinantys asmenys, nepriklausomai nuo profesijos

KOKIUS KLAUSIMUS DAUGIAUSIAI SPRENDŽIA JŪSŲ KLIENTAI?



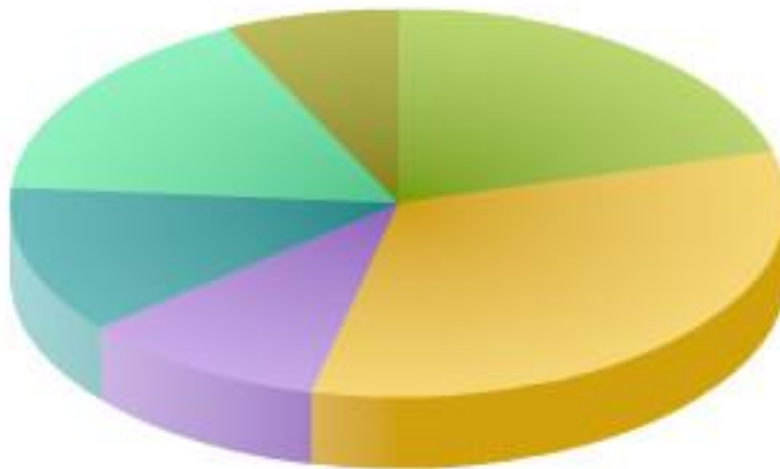
- Tikslai, susiję su asmeniniu efektyvumu (22%)
- Tikslai, susiję su asmeninėmis problemomis (17.9%)
- Tikslai, susiję su praturtėjimu (0.7%)
- Tikslai, susiję su santykių su kitais žmonėmis gerinimu (17.9%)
- Tikslai, susiję su karjera (18.5%)
- Tikslai, susiję su sveikatos gerinimu (2.1%)
- Tikslai, susiję su darbinių klausimų sprendimu (18.5%)
- Kita (2.8%)

AR TIKITĒS, KAD PER ATEINANČIUS METUS JŪSŪ KOUČINGO PASLAUGŪ
APIMTYS AUGS IR JŪS IŠ KOUČINGO UŽDIRBSITE DAUGIAU?



- Taip (83%)
- Ne (4.9%)
- Kita (12.2%)

KOKIAS PAGRINDINES KOUČINGO PLĖTROS LIETUVOJE KLIŪTIS JŪS MATOTE? (Pasirinkite nuo vieno iki trijų variantų)



- Daug nekvalifikuotų koučingo specialistų (20.7%)
- Klientai nežino, kas yra koučingas (33%)
- Koučingas Lietuvoje priimamas sunkiai dėl kultūrinių aspektų (10.4%)
- Su koučingu konkuruoja kitos konsultavimo paslaugos (12.4%)
- Organizacijos nėra pasirengę priimti koučingo iniciatyvų (16.5%)
- Kita (7.3%)

Kliūtys koučingo plėtrai – apklausos dalyvių komentarai

- Patys koučingo specialistai mažai rūpinasi koučingo plėtra, be jų niekas kitas to nepadarys.
- Mažai marketinginės veiklos, kad žmonės suprastų kas yra koučingas
- Nėra koučingo kultūros Lietuvoje
- Koučingo specialistai „miega“
- Iškreiptas suvokimas apie koučingą. Koučingo terminas (o tuo pačiu ir profesija) nėra oficialiai patvirtintas Lietuvoje
- Neigiamas koučingo įvaizdis dėl to, kad kažkas suteikė nekvalifikuotą paslaugą.
- Koučingo mistifikavimas, konkurencija tarp koučingo specialistų, klientas dažnai nori greito rezultato, o ne pokyčio proceso, kurio metu reikės daug dirbti...

KOKIAS POZITYVIAS KOUČINGO PLĖTROS LIETUVOJE TENDENCIJAS MATOTE? (Pasirinkite nuo vieno iki trijų variantų)



- Apie koučingą sužino vis daugiau potencialių klientų (29.3%)
- Kyla koučingo specialistų kvalifikacija (21.3%)
- Organizacijos vis labiau pasitiki ir naudojami koučingu (16%)
- Stiprėja koučingo profesija (15.1%)
- Gerėja visuomenės supratimas, kas yra koučingas (16.9%)
- Kita (1.8%)

Koučingo plėtros skatuliai😊 - apklausos dalyvių komentarai

- Veikianti asociacija ICF rengia tradicinius renginius, taip šviesdama tiek klientus, tiek keldama kartelę patiems koučingo specialistams
- Koučingo specialistų vieningumas, bendri projektai, profesijos demistifikavimas

APKLAUSOS APIBENDRINIMAS

- Koučingo paslaugos – dalis koučingo specialistų (ir ne tik) veiklos
- Koučingas (kaip atskira veikla) dar neužtikrina pakankamų pajamų koučingo specialistams, tačiau koučingas papildo daugelį kitų veiklų ir kuria papildomą vertę
- Koučingas taikomas daugelyje kontekstų, dirbama su įvairiais klientais ties gausybe asmeninių jų tikslų.
- Koučingo plėtros iššūkiai – visuomenės informavimas ir koučingo specialistų kvalifikacijos kėlimas
- Koučingo plėtros džiugesys - koučingo žinomumo augimas, koučingo specialistų kompetencijos

Artimiausia perspektyva 2013: Strateginės idėjos

- Koučingo sklaida visuomenėje ir viešumo didinimas
- Koučingo sklaida akademinėje erdvėje
- Nenutrūkstantis koučingo specialistų kvalifikacijos kėlimas
- Koučingo integracija organizacijose
- Įvairūs platesnio konteksto koučingo projektai

ICF Lietuva

koučingo profesionalų asociacija

- Draugaukime: <http://www.facebook.com/icflt>
- Kviečiame į svečius: www.icf.lt
- Bendraukime: valdyba@icf.lt